

Wir machen das SCHÖN!

Wer eine neue Shop-Einrichtung plant, steht zunächst vor jeder Menge Fragen. Wenn man dann aber erstmal angefangen hat, sich mit dem Thema zu beschäftigen, läuft alles oft sehr viel unkomplizierter, als man gedacht hat.

TEXT: SYLVIA REYERS FOTOS: CARSTENS SHOP-EINRICHTUNGEN



♦ Natürlich spielen bei der Gestaltung des Shops Qualität, Design und Funktionalität eine wichtige Rolle, aber nicht zu vergessen: Shop-Einrichtungen mit Seele und Charakter kommen bei den Kunden besonders gut an.

Orientierung und Inspiration

Wer sein Sortiment geschickt in Szene setzt, hat automatisch mehr Erfolg. Eine gut geplante Shop-Einrichtung kann den Kunden darüber hinaus als Orientierungshilfe dienen für die Produkte, die er oder sie gerne kaufen möchte. Und die Shop-Einrichtung kann dazu beitragen, dass die Kunden zu mehr zusätzlichen Impulskäufen verführt werden. Auf diese Art und Weise sind an Tankstellen schon jede Menge Produkte verkauft worden, die man üblicherweise nicht in einem Shop erwarten würde.

In unserer Branche ist vieles in Bewegung geraten. Einhergehend mit der Mobilität verändern sich auch die

Angebote an der Tankstelle. Daher sollte man stets flexibel planen und spätere Veränderungen mit einkalkulieren. Ver-

“

Ein Shop-Umbau geht meist viel schneller, einfacher und unkomplizierter, als die meisten Kunden denken.

Sylvia Reyers, Geschäftsführerin, Carstens Shop-Einrichtungen

größern, verkleinern, Farben ändern, neue Sortimente oder Dienstleistungen ergänzen – all das sollte bei der Planung eines Tankstellenshops unbedingt berücksichtigt werden und dann später gegebenenfalls unkompliziert umzusetzen sein.

Einzigartigkeit ist ein wichtiger Faktor bei der Planung einer neuen Shop-Einrichtung. Viele Bäckereien-Ketten haben es uns bereits vorgemacht und dadurch einen enormen Aufschwung erfahren. Auch wir haben für unsere Branche zahlreiche Beispiele in Hinblick auf das Design und wir verfügen über kreative Lösungen für jeden Geschmack.

Authentizität und Regionalität

Wichtig ist dabei, dass man authentisch bleibt und dass der Einrichtungsstil, den man für seine Tankstelle wählt, zu dem jeweiligen Standort passt. Der geschmacklichen Vielfalt sind dabei fast keine Grenzen gesetzt. Nur so kann man beim Kunden in positiver Erinnerung bleiben, damit er wieder kommt. Wenn Kunden ihr Handy rausholen und die gelungene Einrichtung oder das appetitliche Sandwich oder den Mittags-Snack fotografieren, hat man als Betreiber schon ganz viel richtig gemacht.



Anhand von detailgetreuen fotorealistischen Visualisierungen bekommt der Kunde einen genauen Eindruck von seinem zukünftigen Shop.

Oft hören wir: „Machen Sie mal so wie Sie denken.“ Und oft passt das dann auch tatsächlich. Viele Unternehmen haben aber auch bereits bestimmte Wünsche wie zum Beispiel den Ausbau eines professionellen Bistros mit der Möglichkeit, auch mittags Speisen anzubieten. Dazu gehört dann natürlich ein schön gestalteter Verweilbereich.

Für die Entscheidung, welche Speisen und Getränke angeboten werden sollen, gibt es keine allgemein gültige Regel. Dass aber Kunden ein ansprechendes Speisen- und Getränkeangebot mit Frische im Shop erwarten können, ist selbstverständlich. Beratung und viel Unterstützung bekommt man zu diesem Thema von den Shop-Profis, die für jede Anforderung ein passendes Konzept vorschlagen können.

Wer überhaupt keine Idee hat, wie der umgebaute Shop aussehen soll, oder sich einfach nicht für eine Stilrichtung entscheiden kann, sollte sich mal im Show Room inspirieren oder sich einfach überraschen lassen. Im Show Room

finden Interessierte Bistolösungen in verschiedenen Größen, Loungemöbel diverse Anwendungsbeispiele, Ambiente-Fotos, verschiedenste Dekore, auch für Böden und Wände sowie verschiedene Komplettlösungen.

SB-Bereiche integrieren

Oftmals soll das Sortiment Kaffee besonders in Szene gesetzt werden und/oder es werden zusätzliche SB-Bereiche gewünscht. Eine besonders wichtige Rolle spielen bei der Planung auch die Inszenierungen von regionalen und Frische-Produkten. Diese Bereiche können wunderbar durch regionale Motive ▶

Das Heimathafen-Bistro passt gut zum Shopkonzept der Score-Tankstellen, die im nordwestdeutschen Raum mit über 48 Standorten vertreten sind.



Lädt zum Verweilen ein: Der in harmonischen Farben gestaltete „Lieblingsplatz“ an einer eigentümergeführten Aral-Station in Wiehl bei Köln.



TITELTHEMA

Carstens Shop-Einrichtungen

► unterstützt werden. Aber auch tierische Sympathieträger wie zum Beispiel Kühe oder Schafe sind im Shop gerne gesehen. Generell ist es wichtig, dass die Gestaltung und das Sortiment des neuen Shops auf den jeweiligen Standort und regionale Besonderheiten abstimmt ist. Ein Shop in Flensburg wird bei uns anders geplant als ein Shop in Berchtesgarden. Auch Besonderheiten wie zum Beispiel eine Schule, ein Krankenhaus, ein Campingplatz oder eine Bushaltestelle sollten berücksichtigt werden. Citylage, Autobahnnähe oder ein ländlicher Standort sind weitere Faktoren.

Individuelle Lösungen sind gefragt

Zu beobachten ist in den letzten Jahren vermehrt der Wunsch nach individu-

ellen Lösungen, die mit viel Liebe zum Detail umgesetzt werden. „Unser Shop soll der schönste in der Region sein“, hören wir oft. Kein Problem, wenn dabei auch Qualität und Funktionalität berücksichtigt werden. Und dies auch bei der Auswahl der technischen Geräte. Dabei spielt die Energieeffizienz eine zunehmend große Rolle.

Die anfängliche Befürchtung, dass die Anschaffung einer neuen Shop-Einrichtung extrem aufwendig und nervenaufreibend ist, bewahrheitet sich eigentlich nie. Es geht meist viel schneller, einfacher und unkomplizierter, als die meisten Kunden denken.

Übrigens muss es nicht immer gleich ein kompletter Austausch der Shop-Einrichtung sein. Oft erreicht man



Tiere sind Sympathieträger und passen je nach Standort gut zum Shop-Ambiente.



MARKUS KRÜMEL

Vertriebsleiter, Carstens Shop-Einrichtungen
www.carstensshop.de

Herr Krümel, welches sind aktuell die herausragenden gestalterischen Trends?

Es gibt zum Glück nicht nur den einen Trend in der Ladenbaugestaltung, sondern erlaubt ist fast alles, was optisch harmonisch abgestimmt ist. Dunkle Elemente mit Naturholzoptik genauso

wie eine Einrichtung im skandinavischen Stil mit hellem Holz und Pastellfarben. Die Integration von regionalen Deko-Elementen und gut abgestimmte Dekore machen einen Shop mit Bistro und Verweilbereich zu einem harmonischen Gesamtwerk.

Die Tankstelle als solche verändert sich, nicht zuletzt auch durch die E-Mobilität. Was heißt das für die Shop-Gestaltung?

Durch die E-Mobilität entstehen an vielen Stationen Wartezeiten, die von Kunden für einen Aufenthalt im Shop beziehungsweise Bistro genutzt werden. Darauf sollte das Bistroangebot ausgerichtet sein und die Verweilqualität muss attraktiv sein. Kunden haben zu Recht eine höhere Erwartungshaltung an die Gestaltung und das Serviceangebot der Tankstelle. Übrigens auch was die Sanitärräume angeht. Da gibt es vielerorts noch erheblichen Nachholbedarf. Wir sehen dieses geänderte Verbraucherverhalten als eine Chance für

Tankstellen, das Shop-Geschäft noch attraktiver und lukrativer zu gestalten.

Was raten Sie diesbezüglich umbauwilligen Betreibern mit kleinem Shop und/oder geringem Budget?

Guter Geschmack ist keine Frage des Budgets. Man kann auch mit geringem Aufwand sehr schöne Verweilbereiche gestalten. Auch für kleinere Shops kann man praktische Lösungen finden. Vielleicht gibt es die Möglichkeit, einen Outdoorbereich zu schaffen, oder man baut das Außer-Haus-Geschäft weiter aus für mehr Umsatz im Bistro.

Wie verhelfen Sie Ihren Kunden zu einem authentischen und individuellen Shop?

All diese Dinge werden in ausführlichen Gesprächen abgestimmt und bei der Planung berücksichtigt. Wir planen nicht nur Shop-Einrichtungen, sondern geben Tipps für das erfolgreiche Shop-Geschäft. Seit 2023 bieten wir auch wieder Shop-Seminare und Schulungen an.

auch mit einem Teilumbau schon ganz beeindruckende Ergebnisse.

So läuft die Planung

Idealerweise existiert ein Shop-Plan, der für einen ersten groben Entwurf als Diskussionsgrundlage genutzt wird. Nach einem persönlichen Treffen vor Ort und/oder im Show Room konkretisieren sich die Vorstellungen, die dann fotorealistisch visualisiert werden. Nach Abstimmung der Budgetvorstellungen folgt das Angebot. Sind die technischen Voraussetzungen geklärt, kann die neue Shop-Einrichtung montiert werden. Planung und Beratung, Produktion und technische Unterstützung sowie Montage und After-Sale-Service – alles kommt aus einer Hand. ■

Carstens Shop-Einrichtungen: Shop-Konzepte nach Maß

Carstens Shop-Einrichtungen ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit Sitz in Norderstedt bei Hamburg. Der Spezialist für Shop-Einrichtungen entwickelt individuell Ladenbau-Konzepte für Tankstellen und Convenience-Shops. In einem Show Room am Unternehmenssitz haben Kunden die Möglichkeit, Materialien und Gestaltungsmöglichkeiten kennenzulernen.



André Reisdorf –
Geschäftsführer der Firma Reisdorf
Tankstellen & Gastronomie GmbH,
Partner der Standorte
Demminer Land, Fläming,
Oberlausitz, Lindholz und
Am Fichtenplan Nord

Wir suchen Unternehmertypen!

... z. B. für die Standorte Bentheimer Wald, Ems-Vechte Ost und West, Grönegau Nord und Süd

- **Sie wollen aktiver Unternehmer sein.**
Ein passives Investment ist nicht, was Sie suchen.
- **Sie wollen ein Franchisesystem aktiv mitgestalten.**
Nur Vorgaben ausführen ist Ihnen zu wenig.
- **Sie konzentrieren sich auf Ihren Betrieb.**
Ihnen ist klar, dass man das nicht nebenbei machen kann.
- **Sie haben Erfahrung in der Mitarbeiterführung.**
Fördern und fordern sind für Sie wichtig.
- **Sie rechnen mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen.**
Ihr Bauchgefühl ist gut, aber Zahlen sind besser.
- Und: **Sie kennen die Gastronomie- oder Mineralölbranche.**

Wenn Sie den obigen Aussagen zustimmen, dann passen Sie zu uns als neue(r) Pächter:in/Franchisenehmer:in für eine unserer Tank- und Rastanlagen.

Infos unter:
tank.rast.de/
karriere-als-franchisepartner



 **TANK & RAST**
GRUPPE

Serways 

 TANK & RAST

Wir suchen genau Sie als
Pächter:in/Franchisenehmer:in!

Im Team gewinnen.

Menschen führen.

Entscheidungen treffen.